



Gestão do processo de fiscalização de saneamento

ANEXO II

MISSÃO E VISÃO

Benchmarking Colaborativo

2019

OBJETIVO

OBJETIVO

Identificar, com os profissionais da Agência, quais as principais ações nos indicam onde queremos chegar e por que existimos.

Este exercício pode ser aplicado para todas as áreas da Agência.

DINÂMICA

CONSTRUÇÃO DA MISSÃO E VISÃO

O que é Missão?

- Declara a **razão de ser Agência hoje**. Orienta objetivamente como a Agência deve atuar para cumprir o que está contido na definição do negócio e na visão da organização.
- “ Definir a missão de uma empresa é difícil, doloroso e arriscado, mas é só assim que se consegue estabelecer políticas, desenvolver estratégias, concentrar recursos e começar a trabalhar. É só assim que uma empresa pode ser administrada, visando um desempenho ótimo.” (DRUCKER, 2011)

PERGUNTAS FACILITADORAS QUE ORIENTAM NA CONFECCÃO DA MISSÃO:



- 1 - O que a Agência deve fazer?
- 2 - Para QUEM deve fazer?
- 3 - Para QUE deve fazer?
- 4 - COMO deve fazer?
- 5 - ONDE deve fazer?
- 6 - Qual a RESPONSABILIDADE SOCIAL a Agência tem?

EXEMPLOS DE MISSÃO



21
Embratel

“Prestar serviços de telecomunicações globais destinados a atender às necessidades de seus clientes, no Brasil e no exterior, com qualidade, confiabilidade e custos adequados a seus negócios.”



“ Refrescar o mundo – em corpo, mente e espírito. Inspirar momentos de otimismo – através de nossas marcas e ações. Criar valor e fazer a diferença – onde estivermos, em tudo o que fizermos”.

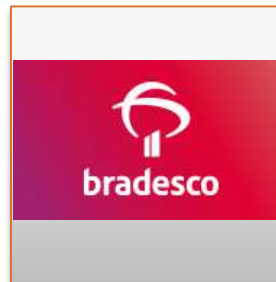


“Alegrar pessoas”.

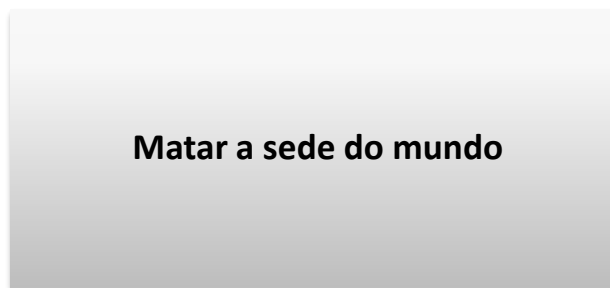
EXEMPLOS DE VISÃO

O que é Visão?

- Ao definir a visão, estabelecemos a perspectiva para longo prazo. A visão inspira-se naquilo que se almeja para o futuro, porém deve ser um sonho atingível, realista. Inclui-se, nesta etapa, aquilo em que a organização quer se tornar e em que direção devem ser focados os seus esforços.



Sempre à frente



Ser a melhor companhia aérea para viajar, trabalhar e investir.

CONSTRUINDO A MISSÃO

CONSTRUINDO A MISSÃO

MATERIAL: flip chart, post-it, rascunhos etc

ATIVIDADE: individualmente responda a 3 perguntas

TEMPO ESTIMADO: 30 minutos

CONSTRUINDO A MISSÃO



Missão

- 1) O que se espera de uma adequada prestação de serviços em Saneamento?

CONSTRUINDO A MISSÃO



Missão

- 2) O que deve ser observado na atividade da regulação e fiscalização?

CONSTRUINDO A MISSÃO



Missão

- 3) Quais critérios devemos considerar para planejar a regulação e fiscalização?

CONSTRUINDO A VISÃO

CONSTRUINDO A VISÃO

MATERIAL: flip chart, post-it, rascunhos etc

ATIVIDADE: individualmente responda a 3 perguntas

TEMPO ESTIMADO: 30 minutos

CONSTRUINDO A VISÃO



Visão

- 1) O que queremos deixar como legado em 2025?

CONSTRUINDO A VISÃO



Visão

- 2) O que fazer para alcançar esta meta?

CONSTRUINDO A VISÃO



Visão

- 3) Para quem?

PRÓXIMOS PASSOS

CONSTRUINDO A VISÃO

Compilar as informações
obtidas no Workshop

Escrever a proposta inicial da
Visão e Missão

Validar com equipe

Apresentar para todos os
empregados a proposta final

Obrigado

Esse material é parte do projeto “Gestão do processo de fiscalização de saneamento”

Elaborado por:

Flávia O. Della Santina – Especialista em regulação e fiscalização de serviços públicos – Arsesp –
fsantina@sp.gov.br

Marlene Amorim – Assessora da Diretoria de Regulação e Fiscalização de Saneamento Básico – Arsesp –
mramorim@sp.gov.br

Rodolfo Gustavo Ferreras – Superintendente de fiscalização de saneamento – Arsesp – rferreras@sp.gov.br